

湖北科技职业学院

2021 级电子商务专业

人才培养方案

专 业 代 码	530701
专 业 大 类	财经商贸
所属专业（群）	电子商务专业群
所 属 部 门	经济贸易学院
专 业 负 责 人	谢爱平
所属专业群负责人	谢爱平
联 系 方 式	13986210612
制 定 日 期	2021 年 6 月 2 日
教务处签收日期	年 月 日

电子商务专业人才培养方案

专业代码 530701

一、招生对象与学制、学习形式

招生对象：普通高中毕业生和中职毕业生。

标准学制：三年

学习形式：全日制

二、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领	职业资格证书或技能等级证书(名称、等级、颁证单位)
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网 和相关 服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02) 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	营销推广 运营管理 客户服务	(1) 助理跨境电子商务师；国家工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心 (2) 网店运营推广职业技能初中等级证书 北京鸿科经纬科技有限公司 (3) 电子商务数据分析职业技能初中等级证书 北京博导前程信息技术股份有限公司 (4) 直播电商职业技能中级等级证书 北京博导前程信息技术股份有限公司

(二) 职业能力分析

职业能力要求	对应职业能力课程
知道主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运行规则；会商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务。	网店运营与管理 网店美工 客服服务与管理 跨境电商

能够利用市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，能够运用移动商务平台、新媒体运营与管理的方法进行活动策划、营销推广、移动店铺的运用与管理。	新媒体营销 搜索引擎营销与推广 移动商务 HTML 网页制作
知道电子商务数据统计分析和报告知识，具备网店规划、运营能力。会根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；完成市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定、商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化、客户服务数据分析、客户画像分析、财务数据分析等工作任务，	商务数据分析与应用 网络营销 商品基础与实务

三、培养目标

本专业服务湖北“一芯两带三区”区域和国家乡村振兴战略发展布局、中国（湖北）自由贸易试验区和武汉东湖国家自主创新示范区建设，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业素质和文化修养，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务行业相应岗位必备的基础知识和技术技能，面向电子商务产业链相关职业岗位群，能从事营销推广、客户服务、网络运营等企业运营管理第一线工作及能利用网络平台进行自主创业需要的高素质技术技能人才。

四、培养规格

根据上述人才培养目标及主要职业面向，得出素质、知识、能力结构，构成电子商务专业人才培养方案的基础。

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
3. 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
4. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

5. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
6. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；
7. 具有良好的身心素质和人文素养、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
8. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
5. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、

策划与制作；

7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

五、专业课程设置

（一）专业课程设置结构

1、人才培养模式

电子商务专业充分结合电子商务专业群群集特点，根据传统产业升级、新兴产业发展对数字化、智能化人才的需求，培养满足产业升级的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才，在尊重学生的认知规律的同时结合企业生产实践规律，在校企共商、共建、共享基础上设计培养路径步骤、教学模式、教学组织模式、教学方法手段、考核评价。

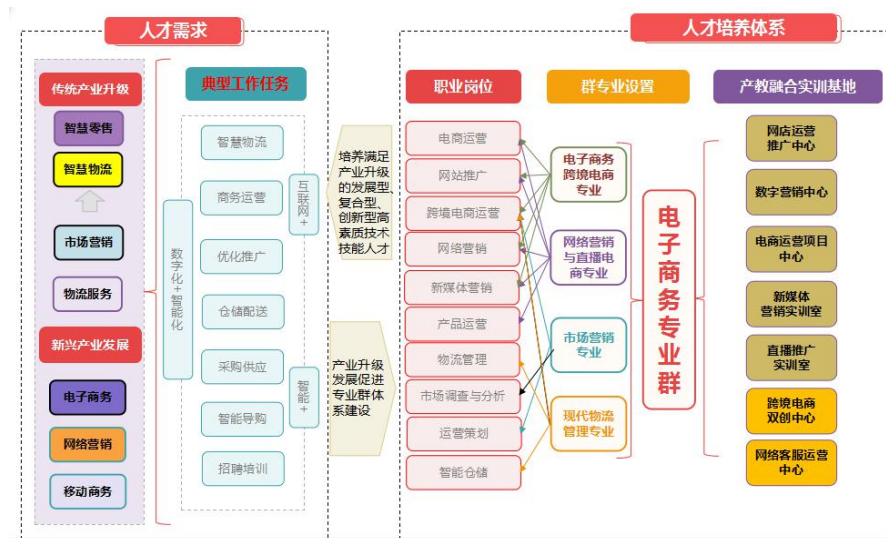


图 1 基于人才需求的电子商务专业群人才培养体系

电子商务专业设置严格贯彻“以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨”的原则，探索实施 1+X 证书制度，坚持以学生为中心，深化复合型技术技能人才培养模式和评价模式改革。根据该专业所针对的就业岗位，确定岗位群，通过对具体工作岗位的工作分析来确定岗位所应具备的能力模块，根据对能力模块的分析构建模块化课程课程，同时根据目前市场对电子商务人才需求的多样性及职业技能等级标准要求，培养学生适应能力强、特色鲜明、技能突出，实现与企业电子商务实际应用“零距离”，与就业岗位实现“零适应期”，能快速胜任企业具体电子商务类岗位，并能在电商各类大赛及创新创业实战中不断提升技术技能，形成“岗课证赛创”融合的人才培养模式。

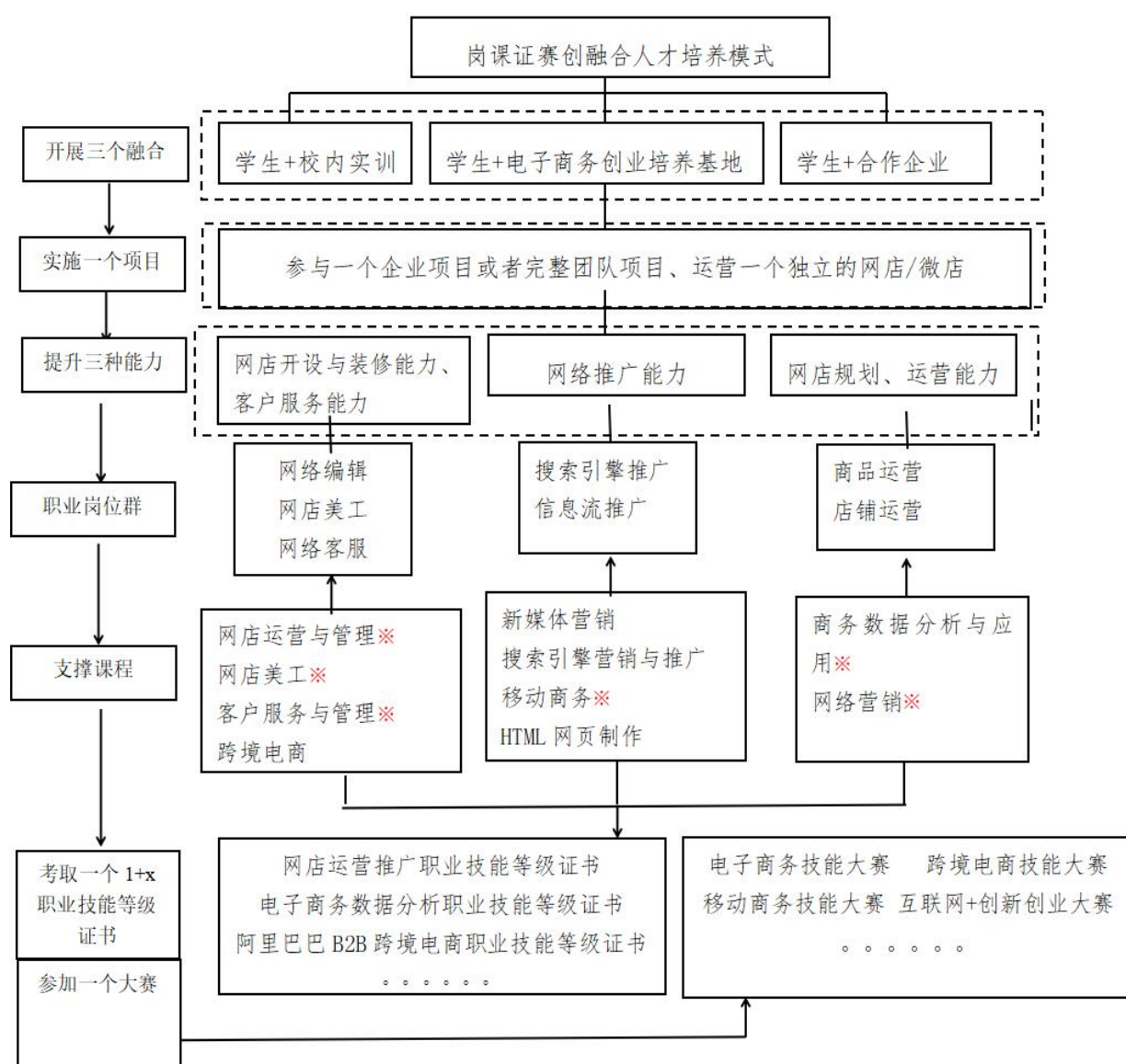


图 2 电子商务专业“岗课证赛创”人才培养模式

2、专业课课程体系

电子商务专业参照电子商务运营流程,进一步梳理电子商务专业群的核心定位,深入分析专业群内电商专业与相关专业和课程的共性与差异性,围绕核心岗位的工作领域构建专业群核心课程,按照核心岗位涉及的工作内容确定课程内容,形成了群内基础共建,核心分立,拓展互选能力递进的课程建设体系。针对核心课程,按照企业对学生职业岗位能力和职业素质的要求,遵循人才培养规律,开发基于工作过程的学习领域,以“课岗对接、课证融合、课赛融通”促进教学内容和课程考核的改革,完善基于工作过程的专业群课程体系,校企合作开发专业群项目化课程,编写项目化教材,使专业群核心课程项目化。

在课程体系建设方面遵循以下思路:首先统筹公共类平台课程与协调多专业共享课程想结合,不断完善基于工作过程的专业群课程体系、形成公共平台与多个专业方向彼此联系、相互渗透、共享开放的课程体系;第二形成电子商务专业群拓展课程库,学生根据岗位需求或者兴趣爱好选修课程库中的有关课程,真正达到拓展互选的目的。



图3 电子商务专业群课程体系

1) 公共基础课程。

公共必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义主

义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、军事理论与军事技能训练、实用英语、大学体育、职业发展与就业指导、现代信息技术应用、创意创新创业教育、中国传统文化、行为养成及劳动教育等 15 门课程，并将高等数学、商务礼仪、大学生党的知识培训、SIYB 创业培训、戏曲鉴赏等课程列为公共选修课。

2) 专业课程

根据本专业人才培养目标与培养规格确定电子商务基础、市场营销基础、Photoshop 图像处理、HTML 网页设计、电子商务法律法规等课程为专业基础课，网店经营与管理、移动商务、网店美工、网络营销、客户服务与管理、商务数据分析与应用为专业核心课程，并明确教学内容及要求。

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，确定了认知实习、专业技能实习、顶岗实习三级实习制度。

根据有关文件规定，结合职业岗位发展需求而开设的有关网络安全教育、社会责任、质量管理、规范法规、行业文化等方面的选修课程，将商品拍摄与视频编辑、电子商务案例分析、商务谈判、财商教育、技能竞赛、学长讲坛等课程列为拓展课程。

(二) 课程简介

1. 专业核心课程名称

1) 网店经营与管理

课程名称	网店经营与管理	实施学期	第 2 学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	27	实践操作学时	27
教学目标	通过本课程的学习，学生能够撰写网店创业计划书；能掌握店铺整体布局技巧；能够进行日常售前、售中和售后的管理；能够进行店铺的推广；掌握客户关系维护的技巧。可考取网络运营推广职业技能等级证书。		
课程内容	网店开设的基本常识；网络平台的交易规则、店铺设置；商品的基本知识；商品发布和管理流程；商品的拍摄技巧；仓储管理、货物打包、物流配送、推荐物流；留言管理、商品管理、交易管理、评价管理、纠纷管理、客户管理；平台的常规促销活动设置。		

学习重点	店铺策划、店铺开设、店铺管理到店铺推广的流程
教学方法和手段	讲授法、演示法、任务导向
学习保障	课程在理实一体化实训室通过淘宝网真实平台完成网店开设的全部学习任务。可通过互联网等方式获取部分教学资源包及网店产品素材等。由具有网络营销、网店运营等实操经验的“双师型”教师进行教学。
考核方式	采用考查形式，通过对每个教学任务的完成情况过程化检验学生的学习效果。主要包括网店的选品、网店店招的制作、网店推广、客户服务、网店交易情况分析等。该课程为“1+X 网店运营推广职业技能等级证书”课证融通课程。

2) 移动商务

课程名称	移动商务	实施学期	第 2 学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	36	实践操作学时	18
教学目标	把握移动互联网时代的发展趋势和移动电子商务的内涵，熟悉移动电子商能。能够对移动商务信息进行搜集、整理、发布，会利用基本商务技术基础和安全知识，掌握微营销等移动商务应用领域的的基本知识和技移动营销工具开展移动平台推广、移动商务交易及服务等工作。		
课程内容	移动商务认知，移动商务基础技术，移动支付安全管理，移动商务价值链和商务模式，移动商务应用平台		
学习重点	掌握移动商务信息的收集、发布、移动平台推广、移动商务交易及服务的基础知识与基本技能，		
教学方法和手段	讲授法、演示法、任务导向		
学习保障	安装有 Photoshop CS5 及以上版本的电子商务一体化教室，每个学生拥有一台计算机，并能利用互联网查找素材和资料。教师提前准备好需要的素材、效果图、教案等教学资源，充分利用互联网上的资源辅助开展教学，此外教师还应收集各行业网站或网店，有对应的企业资源来支持教学会更好。		

考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。
------	--

3) 网店美工

课程名称	网店美工	实施学期	第 3 学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	能利用 Photoshop、HTML 代码、Dreamweaver 软件装修网店		
课程内容	本课程主要讲解网店美工必须掌握的实操技能,并以工作流程为向导,通过讲授店铺装修中需要用到的设计理念、配色方法、淘宝网店各个模块装修技巧,使学生能够利用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER 等软件对各种网店进行美化,了解在网店装修过程中视觉营销的作用,既懂软件操作,又会视觉营销。在整个学习过程中,将以教师个人和学生自己开设经营的网店为载体,课程所有任务结果将直接通过个人网店体现出来。		
学习重点	学习的关键点:会利用相关软件装修企业淘宝店铺或者天猫店铺,了解各个模块的制作方法和技巧。		
教学方法和手段	讲授法、演示法、任务导向		
学习保障	要求在机房授课,保证有互联网、photoshop、dreamweaver 等软件,每个学生拥有一台计算机,并能利用互联网查找素材和资料。教师和学生均需要提前开通好自己的网店,教师提前准备好需要的素材、效果图、教案等教学资源,充分利用互联网上的资源辅助开展教学,此外教师还应收集各行业网站或网店,有对应的企业资源来支持教学会更好。		
考核方式	考核形式以上机实践考试为主,平时作业为辅。考核内容为企业设计和制作一个完整的企业网站或网店页面。		

4) 网络营销

课程名称	网络营销	实施学期	第2学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36

教学目标	掌握营销的基本理论，具有传统营销及网络营销的基本素质，利用网络营销工具进行企业网络营销环境的分析和营销活动的策划与实施。能参加互联网营销类各项创新创业与技能大赛。
课程内容	网络营销基础理论、网络营销工具体系、内容营销、网络广告、社会化网络营销、生态型网络营销模式、资源合作及分享式营销、网络营销实践与管理
学习重点	①网络信息的收集与发布；②网络营销机会的分析；③网络营销策划；④网上营销推广及商品销售；⑤对企业开展网络营销进行管理与控制。
教学方法和手段	案例讨论与分析、任务导向，情境教学
学习保障	要求在机房授课，保证有互联网，每个学生拥有一台计算机，并能利用互联网查找素材和资料。教师充分利用互联网上的资源辅助开展教学，此外教师还应收集企业资源来支持教学。
考核方式	考核形式以过程考核为主，帮助某企业实施网络营销的全过程即为本课程的考核内容。 该课程为“1+X 网店运营推广职业技能等级证书”课证融通课程。

5) 客户服务与管理

课程名称	客户服务与管理	实施学期	第 3 学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	36	实践操作学时	18
教学目标	通过本课程的学习，使学生能够正确履行网络客服的岗位职责、掌握网络客服岗位技能、熟悉售前售中售后客服流程以及能够熟练运用网络客服平台沟通工具，识别与开发客户资源、提高服务质量以及测评与提高客户的满意度等工作。		
4 课程内容	网络客服岗位认知；使用网络客服沟通工具；应用网络客服沟通平台；提供网络客服售前、售中、售后服务；客服数据监控与统计分析；客户关系管理。		
学习重点	客户满意度分析、客户忠诚度分析、客户关系管理系统、客户		

	商业价值分析和数据仓库、千牛工具使用、客服数据监控与统计分析。
教学方法和手段	案例法、体验式教学法、自主探索式教学法、启发式和研讨式教学法、小组合作教学法
学习保障	理论教学使用教学资料及网络资源等在多媒体教室 PPT 讲解，进行相关操作演示。实践操作在理实一体化实训室，借助实训设备具体使用客户关系管理系统软件、千牛软件来完成完成教学工作。由有相关教学经验的教师完成教学工作。
考核方式	采用考试形式，重点考核学生对网络客服考核指标掌握程度，对网络客户特性、客户商业价值分析等方面的熟练程度等。

6) 商务数据分析与应用

课程名称	商务数据分析与应用	实施学期	第 3 学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	本课程培养学生利用常用分析模型与分析工具进行商务数据抓取，能够完成行业数据分析，客户数据分析，商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务，为进一步数据化运营、网络营销、新媒体营销等奠定基础，可考取电子商务数据分析职业技能等级证书。		
课程内容	数据分析的原理；数据分析的意义；机器学习的方法；常用数据分析模型；数据存储与查询工具；数据分析工具；数据展现工具（可视化工具）；行业数据采集；产业链分析；细分市场分析；行业竞争分析；客户数据收集；客户画像；客户行为分析；客户价值评估；竞争对手分析；用户特征分析；产品需求分析；用户体验分析；销售数据分析；推广数据分析；员工绩效分析；报告的概念；报告的类型；报告的构成		
学习重点	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。		
教学方法和手段	问题导入教学法、情境教学法、项目导向教学法		

学习保障	要求在机房授课，保证有互联网、安装 PYTHON 软件，每个学生拥有一台计算机，并能利用互联网查找素材和资料。教师提前准备好需要的教学资源，充分利用互联网上的资源辅助开展教学，此外教师还应收集各行业网站，有对应的企业资源来支持教学会更好。
考核方式	考核形式以上机实践考试为主，平时作业为辅。考核内容为利用常用数据分析工具和模型进行数据抓取和数据可视化处理，并形成分析报告。该课程为“1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书”课证融通课程。

2. 公共基础课

1) 思想道德与法治

课程名称	思想道德与法治	实施学期	第 1 学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	40	实践操作学时	14
教学目标	理解马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为德智体美劳全面发展的社会建设者和接班人。		
课程内容	以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容。		
学习重点	人生价值、理想信念、爱国主义、道德修养和法治思想等。		
教学方法和手段	头脑风暴法、自主探究法、案例讲解法、问题法等。		
学习保障	实践基地、体验式学习中心、思政讲堂、在线课程平台等。		
考核方式	采用平时课堂考核、实践项目考核和期末笔试考核相结合。		

2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	实施学期	第 2 学期
学分	4	学时	72

理论讲授学时	54	实践操作学时	18
教学目标	系统了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法解决实际问题，具有使命感和社会责任意识。		
课程内容	马克思主义中国化两大理论成果的产生、发展，及其在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。		
学习重点	习近平新时代中国特色社会主义思想及其对当代中国发展的重要作用。		
教学方法和手段	线上线下相结合，讲授法、案例教学法、情境教学法、实践教学法等。		
学习保障	多媒体教室、思政讲堂、VR 体验式学习中心等；专业的教师团队。		
考核方式	考试。过程考核与结果考核相结合、线上线下考核相结合、理论考核与实践考核相结合。		

3) 形势与政策

课程名称	形势与政策	实施学期	第 1-5 学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	18	实践操作学时	0
教学目标	帮助学生正确认识党和国家面临的形势，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。		
课程内容	结合党情、世情、国情、省情，讲授经济、政治、文化、社会、生态文明、国际等热点难点问题。		
学习重点	党和国家推出的重大战略决策、当代国内外形势的热点、焦点问题。		
教学方法和手段	讲授法、情境教学法等；多媒体		
学习保障	专兼结合的教学团队；思政实训室；教学图书库、权威的数字资源等		
考核方式	考查，过程性考核与终结性考核相结合		

4) 大学生心理健康

课程名称	大学生心理健康	实施学期	第 1 学期、第 2 学期
学分	2	学时	32
理论讲授学时	18	实践操作学时	14
教学目标	课程旨在明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知、人际沟通、自我调节的能力，提高心理素质，促进学生全面发展。		
课程内容	心理健康、自我意识、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等专题。		
学习重点	自我调适的知识与技能、生命教育与危机应对。		
教学方法和手段	教学与体验相结合、讲授与训练相结合；多媒体教学。		
学习保障	网络资源、多媒体设备与教师的经验能力。		
考核方式	过程考核和期末考核相结合。		

5) 大学体育 I

课程名称	大学体育 I	实施学期	第 1 学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	0	实践操作学时	18
教学目标	掌握二项以上运动技能，能评价自身体质健康状况，养成终身体育的习惯；发展身体素质，使学生体质健康水平提高；养成积极向上的生活态度，勇往直前的精神。		
课程内容	24 式简化太极拳 12 式、气排球、篮球		
学习重点	太极拳 1-12 式技术动作及其攻防含义、气排球、篮球基本技战术		
教学方法和手段	讲解示范法、指导法、启发法、讨论法；线上线下混合式教学		
学习保障	充足的教学运动场地器材；稳定的专兼职教学团队；体质测试实训室。		
考核方式	考试，形成性考核		

6) 大学体育 II

课程名称	大学体育 II	实施学期	第 2 学期
学分	2 学分	学时	36 学时
理论讲授学时	0	实践操作学时	36

教学目标	熟练掌握太极拳 12-24 式、篮球、气排球的基本技战术及锻炼方法；科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力和体育欣赏能力；改善心理状态、克服心理障碍，调节自己的情绪，体验运动的乐趣。
课程内容	太极拳、气排球（女生）、篮球（男生），田径
学习重点	太极拳 12-24 式技术教学；球类运动技战术
教学方法和手段	讲解示范法、指导法、启发法、讨论法；线上线下混合式教学
学习保障	充足的教学运动场地器材；稳定的专兼职教学团队。
考核方式	考试，形成性考核

7) 职场通用英语

课程名称	职场通用英语 (实用英语)	实施学期	第 1 学期, 第 2 学期
学分	8	学时	128
理论讲授学时	64	实践操作学时	64
教学目标	掌握社交英语及职业英语的语言知识, 具备听、说、读、写、译的语言技能。能用英语有效完成日常生活和职场情境中的语言沟通任务, 具备多元文化沟通能力。发展学生的逻辑、思辨和创新思维水平, 具备国际视野, 并能运用英语进行终身学习。		
课程内容	社交英语、职场英语两个教学模块对应的词汇、阅读、听说、语法、应用文写作。		
学习重点	词汇、阅读、听说		
教学方法和手段	情境教学法、互动式教学法、讲授法、任务教学法等。		
学习保障	专业教学团队、多媒体教室、移动课堂、多媒体素材等。		
考核方式	过程性考核和终结性考查相结合。		

8) 职业发展与就业指导

课程名称	职业发展与就业指导	实施学期	第 1/2/3 学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	18	实践操作学时	18
教学目标	自我探索技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能		
课程内容	包括职业生涯发展与就业指导两大部分内容。		

学习重点	掌握求职技能，学会做职业生涯规划。
教学方法和手段	讲授法，案例教学法，情景教学法，模拟真实的实战场景，训练学生求职和职场适应能力。
学习保障	多媒体教室，课程组 5-8 人组成，由思政、心理学、职业教育、人力资源相关背景人员组成，企业人员不低于 2 人。
考核方式	考核内容为职业生涯规划书、简历撰写、结课测试等，方式为展示、交流、考试。

9) 现代信息技术

课程名称	现代信息技术应用	实施学期	第 1 学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	18	实践操作学时	36
教学目标	掌握 office 办公自动化软件的使用及因特网应用，能自主地利用办公自动化软件完成相关任务，为全面提高学生的信息素养。		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机软硬件工作环境。 2. Windows 操作系统常用功能。 3. word、excel、powerpoint 的使用。 4. 计算机网络的使用。 		
学习重点	Office 办公软件		
教学方法和手段	<p>“分层分类，线上线下混合”式教学方法。</p> <p>一层采取“线上教学+智慧职教平台”进行线上授课。另一层采用“课堂面授+在线精品课程同步+智慧职教平台”开展线下授课、实训，以及线上预习、作业、实训检测考评、讨论等方式教学。</p>		
学习保障	多媒体/机房；线上线下学习平台；20 余名专兼职教师；精品在线开放课程与职教云平台提供丰富学习资源		
考核方式	<p>过程性考核</p> <p>线上授课：线上学习内容完成情况（30%）+线上作业完成情况（30%）+期末大作业成绩（40%）</p> <p>线下授课：平时课堂成绩（考勤和课堂表现）（30%）+作业完成情况（30%）+期末大作业成绩（40%）</p>		

10) 创意、创新、创业教育

课程名称	创意、创新、创业教育	实施学期	第 1/2/3/4 学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	18	实践操作学时	18
教学目标	项目团队组建、资金筹措；提升信息获取与利用，提高合作的能力。		
课程内容	把握创新思维提升基本方法；明确创业的基本概念；举握商业模式的设计；对互联网经济有较为全面地认识。		
学习重点	学会正确的思维方式，通过对周围的观察发掘创业项目组建创业团队，制定的创业计划。		
教学方法和手段	用真实案例启发学生对问题的思考，引导学生发现问题、分析问题、解决问题。将教学与创新创业大赛结合，以赛促教，课赛结合，将比赛成绩作为课程成绩评价的标准之一。		
学习保障	多媒体教室、讲座、丰富的网上资源。		
考核方式	过程性与终结性评价相结合，重视学生的过程性学习		

11) 中国传统文化

课程名称	中国传统文化	实施学期	第 1/2 学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	36	实践操作学时	0
教学目标	深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，自觉传承传统文化，增强文化自信，自觉担当民族复兴大任。		
课程内容	中国传统思想及其当代价值；中国传统艺术的发展历程及其文化成果；中国传统民俗及其文化内涵。		
学习重点	中华优秀传统文化的当代价值，传承与弘扬传统文化。		
教学方法和手段	讲授法、自主探究法、讨论法、直观演示法等；多媒体教学、网络资源教学。		
学习保障	专业的教师团队；多媒体/智慧教室教室；线上教学平台及自主学习资源。		
考核方式	考查；线上线下相结合、过程性考核和终结性考核相结合。		

12) 大学英语

课程名称	大学英语	实施学期	第 6 学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	18	实践操作学时	0

教学目标	掌握英语语言基础知识和技能，能够运用英语应试技巧，培养学生语言综合应用能力，提高专升本英语考试成绩
课程内容	英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略
学习重点	词汇积累、语法结构、阅读理解、翻译技巧、写作方法
教学方法和手段	直观讲授法、互动式教学法、项目教学法、启发引导法等，线上线下混合教学
学习保障	实时制订教学实施方案，在线精品课程，师资完备、教学经验丰富
考核方式	考查：形成性评价和终结性评价相结合

13) 高等数学

课程名称	高等数学	实施学期	第 1/2 学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	36	实践操作学时	0
教学目标	使学生掌握一元函数微积分的基本概念和理论，能进行基本运算；培养学生的数学思维能力；培养学生理性精神。		
课程内容	函数；极限；连续函数；导数与微分；微分学基本定理及其应用；不定积分；定积分		
学习重点	极限、导数、微分、定积分的概念和计算		
教学方法和手段	讲授法、情境教学法、讨论法、练习法		
学习保障	专职教师团队；多媒体教室；教材、多媒体课件等		
考核方式	过程性考核和终结性考查相结合		

14) 高等数学进阶

课程名称	高等数学进阶（专升本数学）	实施学期	第 6 学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	18	实践操作学时	0
教学目标	了解专升本目标，学校对应专业高等数学的考试大纲和基本题型，掌握考核的知识点；能运用知识点进行计算和解题；提高抗挫折能力，培养锲而不舍的精神		
课程内容	极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、无穷		

	级数、解析几何
学习重点	一元函数微积分、常微分方程
教学方法和手段	线上线下相结合；讲授法、讨论法、练习法
学习保障	多媒体教室、线上电子资源
考核方式	过程性考核和终结性考核相结合

15) 尚礼中国

课程名称	尚礼中国	实施学期	第 1/2 学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	36	实践操作学时	0
教学目标	了解传统礼仪文化，掌握现代礼仪规范；得体运用礼仪知识，培养综合人文素养和团队合作意识；激发文化自信，树立正确“三观”		
课程内容	礼仪修身之形象礼仪；家道家礼之生活礼仪；处世修养之社交礼仪；明礼知行之职场礼仪		
学习重点	礼仪文化涵养熏陶，言行举止行为养成		
教学方法和手段	项目教学法结合信息化手段		
学习保障	专兼结合师资，多媒体，网络资源		
考核方式	考查：平时成绩、形成性评价和终结性评价相结合		

3. 专业基础课（专业必修课）

课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
电子商务基础	通过本课程的学习，让学生了解电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业岗位和专业岗位的认知，为学习	课程教学要重视学生的创新能力、职业能力和实践能力的培养。在深入研究课程教学内容和教学模式的基础上，对考核观念、内容、形式、评价等方面进行改革，注重过程考核，降低考试成绩在总评中的比重并向实践倾斜，加大实践考核所占比例，侧重培养学生的实践能力，	54

	以后的课程奠定基础；培养学生的实际操作能力，为以后工作做好准备。	以适应学生知识、能力、素质全面协调发展和个性化学习的需要。	
市场营销基础	通过本课程的学习，掌握市场营销的相关概念；了解市场营销环境与市场调研；懂得购买者行为分析与目标市场定位；掌握企业市场营销战略与竞争战略；懂得产品与价格策略、营销渠道与促销策略；了解产品销售与网络营销基础知识。	主要考核学生对市场与市场营销的概念及市场营销理论的新发展的了解，应对企业市场营销环境下消费者购买行为的变化；理解战略规划的一般过程，掌握调整产品组合的策略和产品线决策，正确理解品牌的概念及其在企业营销活动中的意义能够根据企业的实际发展状况制定营销策略。	36
商品基础与实务	通过本课程的学习，掌握以下知识点：商品基础概念；商品的质量与质量认证；商品检验；商品的分类；商品包装；商品储运与保养；食品类商品概述；服装类商品概述；日用工业品商品概述；家用电器商品概述。	能具备基本商品理念；能区别分析商品特性准确无误的介绍品；能运用商品质量法规解决商品质量问题；能使用不同商品检验方法检验商品质量等级；能正确区分商品，摆放商品；能读懂商品编码、编制商品目录；能认识不同包装的特点与作用，能了解不同包装标志图案的含义；能快捷包装商品；能针对不同商品使用不同的养护和存储方法；能使用正确的运输工具；能对日常经营的食物进行质量评价、保管并提供咨询服务；能鉴别服装质量，并初步具备经营服装有关技能与咨询能力；能对所介绍的日	54

		用工业品商品进行质量鉴别、挑选使用和咨询服务；能依据家用电器商品结构，对家用电器商品进行质量鉴别，选用和维护。	
Photoshop 图像处理	通过本课程学习，学生应能够掌握数字图像的基本概念以及对数字图像处理的一般方法，实现数字图像的艺术创造和再加工，能够胜任数码照片处理与艺术加工、网页广告设计与制作等职业岗位	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；熟练使用 Photoshop 操作界面和功能；理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。	54
HTML 网页制作	通过本课程的学习，学生能看得懂 HTML 代码，能通过 DREAMWEAVER 软件制作网页，学生能学会网页制作流程，能依据客户的要求，运用网页布局技术制作网页。	在课程中主要学习 HTML、Css、DIV 等内容，使学生掌握 Web 的基本概念和网页设计与制作的基本理论、方法与常用工具的使用技巧，网站的建立维护能力，使学生具有前台网页设计与制作的能力。	72
搜索引擎营销与推广	通过对本课程的学习，学生能掌握营销型网站运营方向，能掌握各类营销型商业网站的优化（百度、GOOGLE 搜索引擎优化、用户体验优化、搜索引擎营销），同时具备网络营销	通过对每个教学任务的完成情况过程化检验学生的学习效果。主要包括搜索引擎的排名原理、关键词的选择、网站排名情况分析，SEO 优化一般方法等。	54

	推广策划、网络整合营销项目实施能力。		
电子商务法律法规	通过本课程的学习，学生针对性的学习掌握电子商务的法律与法规的基本要求，能确保掌握专业发展的政策背景与发展方向，有效定制符合法律的电商运营规则与电商营销的实施方案	电子商务法律法规的基本概念；电子商务法的基本要求；电子商务法规在不同行业的分类管理；电子商务系统的安全要求；网上支付系统安全与法规要求；电子商务物流的安全控制规范；电子政务的基本规范等。	36
认知实习	本课程为电子商务专业的入门课程，通过本课程的教授让学生能在较短的时间对电子商务专业的相关知识与发展方向有一定的了解，通过全真模拟软件来有效实践体验电子商务全流程。	通过全真平台的导入，在单位时间内进行有效运营一个电子商务全流程的网店平台，在具有竞争性的环境下进行有效的对抗性演练。	30
专业技能实习	课程定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备开好	本课程设置依据网店运营推广职业技能等级标准，采用课证融合的形式展开教学和考核。网店运营推广职业技能等级证书考核分为知识与技能考核。考核成绩均合格的考生可以获得相应级别的职业技能等级证书。	120

	店的能力。		
电子商务综合实训 1	掌握国内电子商务运营的过程的发展历史和运营方式，有效了解运营平台间的差异，通过各平台间的实际运营操作，传授与技能的培养学生在实际过程的中切实工作的能力，针对入场职场的实际工作，以实训技巧为基础有效融入日后团队协作工作中。	电子商务内贸实训课程的考核方式结合了课程中的教学实践，在体现课堂教学注重实践的教学思想的同时加强了对探索和创新科学精神的培养；降低考试成绩在总评中的比重，减轻了以往期末考试给学生造成的压力，也在一定程度上改变了部分学生突击复习的不良习惯；使课程教学质量的考核从单一的知识层面拓宽到对学生运用知识解决问题的能力及综合素质的培养。	54
电子商务综合实训 2	通过本课程的学习，学生能掌握跨境 B2B 平台店铺建设与产品发布、店铺营销、数据分析、商机获取与管理、交易管理、履约服务、基础营销、付费营销、用户营销。	本课程考核采用结果考核与过程考核相结合的方式进行。其中过程考核占 50%，结果考核占 50%。考核内容包括：图片优化处理，旺铺装修；产品信息化处理，发布产品，设置橱窗，优化零效果产品，产品分配；橱窗营销设置，顶展推广，P4P 操作与优化，使用数据管家，询盘回复；访客营销，RFQ 查询和回复，制作线上单据，使用信保订单，使用一达通。	54
网络直播技能实训	通过网络直播技能实训课程的学习，学生能了解直播营销的形式、直播平台	本课程全方位、多角度地介绍了直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和实战技能。此	54

	的类型、直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，以及引流互动、数据分析。	外，从淘宝直播、抖音、快手和腾讯看点四大平台入手，介绍直播平台的特点和生态特征，详细地讲解了实操过程，并对一些典型案例进行了深度解析。	
顶岗实习 毕业设计（毕业论文）	安全教育、听取公司报告、参观了解、学生在对实习单位有了初步了解之后，可以在指导教师及实习单位相关人员的指导下，由指导教师进行分组毕业实习，培养和锻炼学生的实践技能。	学生在“云学习助理”上撰写实习日记，对于学生在实习中出现的问题，指导教师应该及时解答并及时解决。在实习结束时，由学生向学院进行提交毕业设计（毕业论文），说明实习的过程、实习的时间、目的和方法，以及资料搜集的结果，总结实习收获。实习指导教师应该在实习结束后及时评阅毕业设计（毕业论文）。考核方法：出勤、实习表现、实习手册在成绩评定中所占权重分别为10%、40%、50%。	540

4. 公共选修课

公共选修课主要包括有：大学生党的知识培训、高等数学、人文与社会、SIYB 创业培训、沟通与礼仪、艺术欣赏、应用文写作、专业法律、心理健康专题、英语应用能力、体育专项、大学英语、高等数学（进阶）、戏曲鉴赏、素质拓展（I—V）等。学生根据自己专业特点以及自己的学习兴趣进行选择，主要旨在提高学生的科学文化素质和文化艺术修养。在毕业时，学生需合计修满8学分。

5. 专业选修课

专业选修课主要包括有：电子商务物流与配送、网络广告、商务谈判、网络信息编辑、新零售实务等。专业选修课引领学生拓展专业知识，是学生今后职业发展空间提升的重要途径。在毕业时，学生需合计修满10学分。

六、学制、学分和学时

2021 级普通专业基本学制三年，电子商务专业参加“湖北省终身教育学分银行”建设，职业教育国家学分银行试点，实行弹性学习制度，学籍有效期为 8 年。毕业最低要求不少于 129 学分，总学时不少于 2574 学时。

七、学分置换

采用灵活多元教学模式，探索学分制管理改革。探索建立工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和储存，在公共选修课、素质拓展课和创新创业教育课范围内开展学分转化工作，计入个人学习账号，存入学分银行，尝试学习成果的认定、积累与转换。

为鼓励学生结合自己的兴趣和爱好，进行自主学习，积极参加相关的科技、文化、体育活动和社会实践，加强学生创新创业意识和实践能力的培养，注重学生个性化发展和提升职业素养，提高就业竞争力。经学校研究，根据学生在校(籍)期间取得的各类成果，准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分。具体置换方法参看湖北科技职业学院《学生申请免修课程、置换课程、替代学分管理办法》。

课外学分类型	涵盖内容	可置换课程名称	备注
职业技能证书获取 技能竞赛成果 创新创业项目	获取相关 1+x 技能证书	电子商务竞赛 学长讲坛 电子商务案例分析 (可选一门)	置换方法参看湖北科技职业学院《学生申请免修课程、置换课程、替代学分管理办法》
	大学生创新创业项目	创意、创新、创业教育 SIYB 创业培训 电子商务竞赛 学长讲坛 财商教育 电子商务案例分析 (可选一门)	
	参与校外组织的电子商务类竞赛活动并取得成果	电子商务竞赛 学长讲坛 电子商务案例分析 (可选一门)	

八、教学进程安排表

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
公共必修课	1	001201001	军事理论与军事技能训练	B	必修	考查	3	54	16	2周	54/2					
	2	000101004	思想道德与法治	B	必修	考试	3	54	40	14	54/14					
	3	000101003	毛泽东思想和中国特色社	B	必修	考试	4	72	54	18		72/18				
	4	000001001- 000001005	形势与政策（I—V）	A	必修	考查	1	18	18	0	4/2	4/2	4/2	4/2	2/1	
	5	001201007 -001201008	心理健康教育（I—II）	B	必修	考试	2	32	18	14	16/4	16/4				
	6	000301001	大学体育 I	C	必修	考试	1	18	0	18	18/14					
	7	000301002	大学体育 II	C	必修	考试	2	36	0	36		36/18				
	8	000201002- 000201003	职场通用英语（I—II）	B	必修	考试	8	128	64	64	32线 上32 线下 /18	32线 上 32 线下 /18				
	9	000501003	职业发展与就业指导	B	必修	考查	2	36	18	18				36/18		
	10	020001001	现代信息技术应用	B	必修	考试	3	54	18	36	54/14					
	11	000501004	创意、创新、创业教育	B	必修	考查	2	36	18	18		36/18				
	12	000201004	中国传统文化	B	必修	考查	2	36	18	18				36/18		

	13	001201004- 001201006	行为养成 (I—III)	C	必修	考查	3	54	0	54	18/4	18/4	18/4			
	14	000001006- 000001010	劳动教育 (I—IV)	B	必修	考查	1	16	8	8	4/18	4/18	4/18	4/18		
	15	000001011	国家安全教育	C	必修	考查	1	16	0	16				16/4		
	公共必修课小计							38	660	290	370					
公共选修课 (校内)	16	000902001	大学生党的知识培训	B	选修	考试	1	18	12	6		18/9				
	17	000402001	高等数学	A	选修	考试	2	36	36	0	36/14					
	18	000102004	人文与社会	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18		
	19	000904002	SIYB 创业培训	B	选修	考查	1	18	9	9					18/2	
	20	000502001	沟通与礼仪	A	选修	考试	2	36	36	0				36/18		
	21	000504002	艺术欣赏	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18		
	22	000102005	应用文写作	A	选修	考查	2	36	36	0			36/18			
	23	000902004	专业法律	A	选修	考查	2	36	36	0			36/18			
	24	000902007	心理健康专题	C	选修	考查	1	18	0	18			18/9			
	25	000202010	英语应用能力	A	选修	考试	2	36	36	0		36/18				
	26	000302003	体育专项	C	选修	考试	2	36	0	36			36/18			

	27	000202011	大学英语	A	选修	考查	1	18	18	0						18/9	
	28	000202012	高等数学（进阶）	A	选修	考查	1	18	18	0						18/9	
	29	000502003	戏曲鉴赏	A	选修	考查	2	36	36	0						36/9	
	30	000902008-	素质拓展（I—V）	C	选修	考查	5	90	0	90	16/1	16/1	16/1	16/1	16/1		
	31	000002001	尚礼中国	A	选修	考查	2	36	36	0		36/18					
	32	050002004	服饰形象设计	A	选修	考查	2	36	36	0						36/18	
	33	070002001	区块链	A	选修	考查	2	36	36	0						36/18	
	公共选修课（校内）小计							34	612	453	159						
	公共选修课要求							8	144	108	36						
	公共课小计							72	1272	743	529						
专业必修课	34	030403003	电子商务基础	B	必修	考试	3	54	27	27	54/14						
	35	040203209	HTML 网页制作	B	必修	考试	4	72	54	18		72/18					
	36	030403005	Photoshop 图像处理	B	必修	考试	3	54	27	27	54/14						
	37	★030403006	网店经营与管理	B	必修	考试	3	54	27	27		54/18					
	38	★030403048	客户服务与管理	B	必修	考试	3	54	36	18			54/18				
	39	★030403045	移动商务	B	必修	考试	3	54	36	18		54/18					
	40	★030403016	网店美工	B	必修	考试	4	72	36	36			72/18				
	41	030403047	电子商务法律法规	A	必修	考查	2	36	36	0						36/18	

	42	040203060	搜索引擎营销与推广	B	必修	考查	3	54	27	27				54/18			
	43	★030403018	网络营销	B	必修	考试	4	72	36	36		72/18					
	44	★030703006	商务数据分析与应用	B	必修	考试	4	72	36	36			72/18				
	45	040203213	商品基础与实务	B	必修	考试	3	54	36	18		54/18					
	46	030403035	市场营销基础	B	必修	考试	2	36	18	18	36/18						
	47	030203011	认知实习	C	必修	考查	1	30	0	30	30/1						
	48	030203012	专业技能实习	C	必修	考查	4	120	0	120			120/4				
	49	030403040	电子商务综合实训 1	C	必修	考查	3	54	0	54					54/9		
	50	030403041	电子商务综合实训 2	C	必修	考查	3	54	0	54					54/9		
	51	040303085	网络直播技能实训	C	必修	考查	3	54	0	54					54/9		
	52	030203014	顶岗实习	C	必修	考查	17	510	0	510					240/8	270/9	
	53	000001012	毕业设计(毕业论文)	C	必修	考查	1	30	0	30							30/1
	专业必修课小计							73	1590	432	1158						
专业选修课	54	030404008	商品拍摄与视频编辑	B	选修	考查	2	36	18	18			36/18				
	55	030404012	网络广告	B	选修	考查	3	54	27	27				54/18			
	56	030404013	商务谈判	B	选修	考查	4	72	36	36				72/18			
	57	030404027	电子商务物流与配送	B	选修	考试	3	54	27	27				54/14			
	58	030404028	网络信息编辑	B	选修	考试	2	36	18	18		36/18					

59	030404030	学长讲坛	C	选修	考查	1	18	0	18					18/1	
60	030404031	电子商务竞赛	C	选修	考查	1	18	0	18			18/1			
61	030404041	跨境电商英语	B	选修	考查	2	36	18	18			36/18			
62	030404045	消费者行为分析	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18		
63	030404046	新零售实务	B	选修	考查	2	36	36	0					36/9	
64	030404048	企业经营管理	B	选修	考试	3	54	36	18	54/14					
65	030404049	跨境电商	B	选修	考试	4	72	36	36				72/18		
66	030404050	新媒体营销	B	选修	考试	2	36	18	18				36/18		
67	040204072	创业式营销策划	B	选修	考试	2	36	18	18			36/18			
68	030404073	创业与项目管理	B	选修	考试	2	36	18	18				36/18		
专业选修课小计						35	630	342	288						
专业选修课要求						10	180	144	36						
专业课小计						108	2220	774	1446						
各学期安排课程学分小计										31.2	30.2	25.2	25.2	19.2	10
全部课程总计						180	3492	1517	1975						

注：课程类型分为A、B、C三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。带★的表示专业核心课程。课程编码参见《湖北科技职业学校课程编码规则》编制。

九、毕业条件

(一) 学分要求

课程		学分/学时		比例	
		计划安排	毕业要求		
公共课	必修	38/660	38/660	29.5%	100%
	选修	34/612	8/144	6.2%	
专业课	必修	73/1590	73/1590	56.5%	
	选修	35/630	10/180	7.8%	
理论部分		1517	1066	41.4%	100%
实践部分		1975	1508	58.6%	
毕业最低学分		129			

(二) 职业资格

本专业采用“1+X”证书制度，职业资格证书可以参考：助理跨境电子商务师、网店运营推广职业技能等级证书、直播电商职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书等。

(三) 其他要求

1. 本专业鼓励技能测试、“以证代考”等多种考核评价形式，学生可以通过获取相关技能证书来替代相关课程的考试。

2. 为支励学生创新创业，提高学生就业竞争力。学生在参与创业、提前就业等情况下，可根据有关规定酌情置换选修课学分。

3. 学生参与校外组织的各类活动并取得成果（获奖、获取证书、发表论文等）所获取的奖励学分，每学年可用来置换人才培养方案之内的相对应课程的学分。

具体置换方法参看湖北科技职业学院《学生申请免修课程、置换课程、替代学分管理办法》。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

电子商务专业目前拥有一支综合素质高、业务能力强的教学团队。至 2007

年成立以来随着专业建设和教学改革力度不断加强而逐渐壮大,并且团队成员结构日趋合理。目前电子商务教学团队由 29 名教师组成,承担着电子商务专业课程的教学任务。团队的学历结构:硕士及以上学历 20 人,本科学历 9 人。职称结构:高级职称 17 人,中级职称 12 人;年龄结构上:50 岁以上 4 人,40-50 岁 13 人,30—40 岁 12 人。教学团队中双师素质教师比例 82.8%;形成了一支理论知识和实践知识结构合理的专兼职教师队伍。

2. 专业带头(负责)人要求

除具备教师基本任职资格外,专业带头人还具备如下任职条件:

- (1) “双师”素质教师,从事该专业教学工作三年以上;
- (2) 具有较扎实的理论基础和娴熟的实践能力,教育思想先进、组织能力和创新意识强;
- (3) 了解国内外职业教育的形势和专业发展动态,能把握专业发展方向和技术动态;
- (4) 能带领、组织教学团队进行专业建设;
- (5) 能带领、组织教学团队进行本专业所面向行业的技术服务。

3. 骨干教师要求

除具有高校教师资格外,还具备以下条件:

- (1) “双师”素质教师,具有中级职称,从事该专业教学一年以上;
- (2) 掌握专业发展方向和技术动态;
- (3) 能协助专业带头人做好专业建设和技术服务;
- (4) 能组织专业教学和实践教学。

4. 兼职教师要求

- (1) 具有良好的思想素质和职业道德,能做到教书育人,为人师表;
- (2) 来自行业、企业生产一线,熟悉工作程序,具有丰富的实践经验;
- (3) 实训指导老师须取得技师及以上技能等级证书,或具有独特专长的能工巧匠。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

校内实践教学条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目	主要设备的配置
1	电子商务实验室	电子商务流程模拟、网页设计实训、网店经营与管理实训、网络营销实训、1+x 证书培训与考核	电脑（能接入互联网） 博星电子商务模拟软件及相关软件
2	网络客服运营中心	网络客户服务 电子商务竞赛	电脑（能接入互联网） 网络客服实战系统 电子商务综合实训与竞赛系统
3	电子商务创业基地	创业孵化、新零售实务	电脑（能接入互联网） 微信运营软件 移动商城实战教学系统
4	电子商务综合实训室	跨境电商技能实训与实战、 移动商务技能实训与实战、 1+x 证书培训与考核	电脑（能接入互联网） 跨境电商实训软件 微店装修与设计 电商运营软件
5	互联网营销实训基地	营销策划、市场调查、搜索引擎营销与推广、商务数据分析	电脑（能接入互联网） 网络营销实战系统

2. 校外实习基地

序号	实训基地名称	主要实训项目	主要设备的配置
1	浙江淘宝网络有限公司	网络客服、网店运营	满足学生顶岗实习的相应软硬件
2	杭州赢动教育咨询有限公司	客服、美工、运营	满足学生顶岗实习的相应软硬件
3	武汉楚马教育集团	跨境电商平台运营、美工、培训师	满足学生顶岗实习的相应软硬件
4	武汉云客电子商务有限公司	网络客服	满足学生顶岗实习的相应软硬件
5	武汉聚连电子商务有限公司	网络推广	满足学生顶岗实习的相应软硬件

6	武汉汇丰倍卫利电子商务有限公司	网络推广	满足学生顶岗实习的相应软硬件
7	杭州亿馨网络科技有限公司	网络推广	满足学生顶岗实习的相应软硬件

(三) 教学资源

在教材选用上严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要出发，选用职业教育国家规划教材、近三年出版的高职教材、省部级以上高职获奖教材，优先选用优秀新版高职教育教材，注重适用性与时效性。同时在教学中注重信息化平台的应用。

已经建成校级精品课程《网络营销》，同时正在建设校级精品在线开放课程《网店美工》、《商务数据分析与应用》和《跨境电商》。

(四) 教学方法

围绕校企融合的“课岗证”人才培养模式，课程教学以真实的传统企业和电子商务型企业项目运作流程的设计与策划作为依据归纳典型工作任务并设计教学情景。以项目驱动的方式组织教学：通过课赛融通、课证融通等形式实现“教、学、做”同步进行。

(五) 教学评价

突出职业能力考核，坚持学校考核和企业考核相结合，过程考核和结果考核相结合，课程考核与认证考核相结合，如获取“1+X”相关技能证书来替代相关课程的考试，即可申请免修相应的课程；课程考核还可以采用以赛代考的形式，如通过参加全国移动商务技能竞赛、全国跨境电子商务技能竞赛的过程和成绩课分别替代《移动商务》和《跨境电商》相应课程。各门课程的评价内容、评价标准与评价方式在课程标准中明确。

(六) 质量管理

由于电子商务是一个既需要较强的理论素养又十分强调实践技能的专业领域，因此根据院系安排确定了针对全体成员的培养和提高措施。

1、参加外部培训和企业实践。组织教师参加国家精品课程师资培训项目骨干教师高级研修班及阿里巴巴、淘宝大学举办的师资培训，并加强与兄弟院校的交流，鼓励教师到企业担任实职，取得从事网络贸易和网络营销的真实经历。

2、定期进行教研活动。在每学期单周四下午举行教研活动，老师间相互交

流，针对教学方式、指导学生实训、教材重点、难点分析、备课和各相关课程之间的联系与区别进行探讨。

3、说课和试讲。每位青年教师开新课之前，均要对课程进行说课，讨论对课程的理解和课程设计，提出自己的见解和疑问。开课前先进行1-2节课试讲，课程组教师参加听课，指出其不足之处，帮助其提高；然后由有经验的老师指导，经过2-3年的训练后，才独立承担全部讲授。

4、建立三级听课制度。为加强任课教师课堂教学质量，课程组制订了规范、科学的听课制度。除院领导、督导组、系领导听课检查外，课程组成员彼此听课，互相吸收经验，保证教学质量。

6、聘请在行业企业中有丰富实践经验的企业讲师担任实践课程的任课教师。

7、结合学校《湖北科技职业学院课堂教学管理规定》，经贸学院制定了《兼课教师管理办法》；《经济贸易学院课堂教学规范》、《经济贸易学院期末考试命题、审题和阅卷规范》、《学生顶岗实习规范》等规范，完成企业、学校、学院、用人单位、毕业生、专家等多方参与的质量监控机制。

8、根据教学诊断与改进要求进行常态化的专业和课程诊改，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(七) 专业群建设理事会

<u>姓名</u>	<u>单位</u>	<u>职务/职称</u>
黄学全	中教畅享（北京）科技有限公司	董事长
杨德亮	武汉云工场电商孵化器有限公司	总经理/高级经济师
席波	武汉职业技术学院	处长/教授
万荣国	湖北科技职业学院经济贸易学院	院长/副教授
刘志华	湖北科技职业学院经济贸易学院	副院长/副教授
苏枫	湖北科技职业学院工商管理学院	副院长/教授
黄鹏	武汉云客电子商务有限责任公司	总经理
谢爱平	湖北科技职业学院经济贸易学院	教研室主任/副教授

十一、人才培养方案专家论证意见

电子商务专业人才培养方案能够紧密结合“互联网+”时代背景，在课程体系与课程设置上体现了最新的互联网营销发展的新技术，新思维，并突出了该专业在网络运营人才培养的特色。该方案在课程教学内容和教学方法上做了进一步的明确，在课证融通、课程融合、考试方式、跨专业实训等方面做了多维度的尝试。通过与企业开展深度校企合作，采用实战项目训练学生的创新创业技能，符合市场发展规律及企业的用人需求，也体现了高职教育中的必需够用的原则。

专业的培养目标明确，课程体系设置科学合理。该人才培养方案与人才培养目标相匹配，符合行业企业需求。

姓名	单位及职务/职称	签名
席波	武汉职业技术学院	
万荣国	湖北科技职业学院经济贸易学院	
刘志华	湖北科技职业学院经济贸易学院	
黄鹏	武汉云客电子商务有限责任公司	
熊思宇	武汉拓普森电子商务有限责任公司	

十二、人才培养方案审议表

<p>_____学院/部教学指导委员会意见：</p> <p>主任： _____ 年 月 日</p>
<p>_____学院/部意见：</p> <p>院长/主任： _____ 年 月 日</p>
<p>教务处意见：</p> <p>处长： _____ 年 月 日</p>
<p>校领导意见：</p> <p>分管校长： _____ 年 月 日</p>